

AITI CAMPANIA: PORTE APERTE E SEMINARIO SUL MONDO DIGITALE



Venerdì 27 settembre AITI (Associazione Italiana Traduttori e Interpreti), in collaborazione la sezione **AITI Campania**, organizza una **“Giornata porte aperte con seminario di formazione gratuito”**, per presentare ai soci e a tutti gli interessati le attività dell’Associazione. L’incontro si terrà a partire dalle **ore 10.00** presso **l’Hotel Ramada Naples a Napoli** (Via Galileo Ferraris, 40).

Durante la giornata **Silvina Dell’Isola**, socia AITI Liguria, traduttrice, docente e social media manager, terrà il seminario **“Digital or Nothing – tutto quello che avreste voluto**

sapere sul digitale* (*ma non avete osato chiedere)”. Il seminario ha lo scopo di illustrare quello che sta accadendo nel mondo digitale e dei social network e di come questi strumenti possono essere utilizzati in modo efficace per aumentare la propria visibilità, far crescere la propria reputazione e generare nuovi contatti. Si parte da qualche fondamento di marketing e relazioni pubbliche tradizionali per poi passare a una fase di dettaglio nella quale si dimostra come il marketing, la comunicazione e le relazioni pubbliche digitali sono lo strumento per vendere di più.

Oltre a Silvina Dell’Isola, intervengono **Sandra Bertolini**, presidente nazionale AITI, e **Sylvie Huet**, tesoriera nazionale.

Programma:

10.00 – 12.00	AITI (chi siamo, ammissioni, formazione)
12.00 – 13.30	Prima parte seminario Digital or Nothing
13.30 – 14.30	Pausa pranzo
14.30 – 16.30	Seconda parte seminario Digital or Nothing

L’evento è aperto a tutti.

Ingresso gratuito con iscrizione obbligatoria sul sito www.aiti.org.

Silvina Dell’Isola

Traduttrice e Social Media Manager è anche fondatrice e titolare della *Jk Translations*. Si occupa di servizi linguistici, web content, ghost writing, digital strategy, social media management, corsi e gestione di nuovi media. È docente di Linguaggi economici, comunicazione e impresa, Digital marketing per i traduttori e di Linguaggi giuridici e istituzionali all’Università di Genova. Inoltre, insegna Copywriting e community management al MaSeM. È socia Aiti Liguria.

Associazione Italiana Traduttori e Interpreti

AITI è un sodalizio senza scopo di lucro di traduttori e interpreti professionisti. È la prima associazione italiana del settore non solo per l’anno di fondazione (1950), ma anche per il numero di iscritti (circa 900 a marzo 2013). Raggruppa traduttori editoriali, traduttori tecnico-scientifici, interpreti e interpreti di conferenza.

È membro fondatore e unico rappresentante italiano della *Fédération Internationale des Traducteurs (FIT)*, organismo non governativo formato da oltre 100 associazioni nazionali di traduttori e interpreti e che complessivamente rappresenta più di 80 000 traduttori in 55 Paesi del mondo. Fa inoltre parte del *CEATL (Conseil Européen des Associations de Traducteurs Littéraires)* e di *PETRA (Plateforme Européenne pour la Traduction Littéraire)*.

Per informazioni

www.aiti.org