

## **Pick me! Come farsi scegliere, e riconoscere, con stile (e con i giusti copy)**

L'oceano è grande e ci sono tanti pesci. Ma chi l'ha detto che per farsi notare occorra essere per forza un pesce? Perché non possiamo essere, che so, un veliero? O una moto d'acqua? O una barriera corallina? In questa lezione, super pratica, vedremo come ciascuno di voi potrà trovare il proprio elemento distintivo (unique value proposition), la propria identità verbale, il proprio stile. E vedremo pure come comunicare il vostro essere velieri, moto d'acqua, squali o pesci pagliaccio con dei copy riconoscibili, macro o micro che essi siano.

### **Macro aree tematiche:**

Tone of voice & Verbal identity

Personal storytelling

Micro copy

Scrittura efficace

Ma perché proprio un veliero? E se volessi essere un pirata o una sirena?